



**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID**

**Máster Universitario en Investigación de Dirección de
Empresas, Marketing y Contabilidad**
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Somosaguas
28223 - MADRID

ACTA COMISIÓN CALIDAD N° 23

Se convoca reunión para el jueves 3 de noviembre de 2022 a las 18:00 horas, de forma virtual, a través de la herramienta Google Meet, con el siguiente Orden del Día:

1. Aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.
2. Informe del coordinador.
3. Aprobación, si procede, de la memoria de seguimiento del curso 21-22.
4. Ruegos y Preguntas.

Asisten:

Emilio Álvarez Suescun, Eduardo García Gérboles, Diana Gavilán Bouzas, Marcial López Pastor, Jhannet Pamela Pacheco Quispe, Carlos Rivero Rodríguez e Isabel Sánchez Quirós e Irene Van Halen. Excusan su asistencia Marta Fossas Olalla y M^a Teresa Méndez Picazo.

Punto 1.- Aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.

Se aprueba el acta por unanimidad.

Punto 2.- Informe del coordinador.

El coordinador informa del acto de inauguración que tuvo lugar el 26 de septiembre, en el que intervino el Prof. Dr. José Angel Zúñiga, catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos, impartiendo la conferencia que llevaba por título “¿Cursar un Máster en investigación? Algunas reflexiones acerca de su utilidad en el ámbito de la empresa.”.

Se explica que no se ha podido llevar a cabo el Modifica de la Memoria del Máster con el objetivo de introducir la docencia en streaming para algunos alumnos porque no se permite, ya que el curso que viene tenemos proceso de renovación de la acreditación. El coordinador expresa su malestar después del trabajo realizado con la Vicedecana de Estudios. Diana Gavilán plantea la posibilidad de impartir todo en streaming o buscar la forma de sortear las limitaciones que plantea la Fundación Madri+d. El Decano explica que hacer el máster online sería otro planteamiento y requeriría otro tipo de Modifica.

Se informa a la Comisión de que el número de matriculaciones ha aumentado ligeramente, pero todavía sigue siendo bajo (13), a pesar de los esfuerzos realizados. Se detallan algunos datos concretos, como se recoge en la siguiente tabla.

Convocatorias	2022-23					
	Preinscritos	Cuestionario	Aceptados	% sobre preins.	Matriculados	% sobre aceptados
1. Febrero	103	64	16	15,53%	4	25,00%
2. Mayo	115	60	17	14,78%	4	23,53%
3. Septiembre	36	17	7	19,44%	5	71,43%
Total	254	141	40	15,75%	13	32,50%

El coordinador comenta que la Biblioteca de la Facultad va a organizar un curso de formación para los alumnos del Máster. Asimismo, la Comisión de coordinación va a organizar un TFM Day, una jornada para explicar las principales líneas de investigación que se pueden seguir a la hora de hacer el TFM.

Punto 3.- Aprobación, si procede, de la Memoria de Seguimiento del curso 2021-22.

El coordinador comienza su intervención agradeciendo a la Vicedecana de Calidad su apoyo en la elaboración de la memoria y manifestando su queja porque la Oficina de Calidad no ofrezca acceso al sistema o los datos, de forma que se pueda hacer un análisis mucho más elaborado.

El coordinador comenta los principales aspectos de la Memoria de seguimiento (se adjunta documento). En cuanto al profesorado, aumenta el número de sexenios absolutos y relativos. En Docencia, aumenta la tasa de participación, aunque cae la tasa de evaluación por no llegar al mínimo de alumnos para ser evaluados de algunas asignaturas del Máster.

Continúa su exposición resumiendo los principales indicadores de resultados. Mejoran los indicadores académicos, excepto el de graduación. La satisfacción de los distintos colectivos es muy alta: se mantiene la de los alumnos (8,8), crece la de los profesores (9,4) y el PAS y baja un poco la de los agentes externos (8). No obstante, el número de respuestas a las encuestas de satisfacción sigue siendo bajo. Por primera vez en los últimos años, tenemos datos sobre la satisfacción de los egresados, que

también es muy alta (8,5). Además, hay que tener en cuenta que el 50% de los admitidos al Doctorado en ADE son egresados del Máster.

Estos datos reflejan que se están solucionando algunos de los problemas principales del Máster:

a) Número de matriculados aumenta, pero sigue bajo:

	2021-22			
Convocatorias	Preinscritos	Aceptados	Matriculados inicio	Matriculados final
1. Febrero	90	17	6	90
2. Mayo	97	11	6	97
3. Septiembre	42	4	1	42
Total	229	32 (13,97%)	13 (40,63%)	229

b) Ha mejorado la tasa de defensa de TFM:

	Matriculados	Presentados	%	Aprobados	%
2017-18	37	21	56,7	17	45,9
2018-19	34	26	76,5	22	47,1
2019-20	25	11	44	11	44
2020-21	19	10	52,6	10	52,6
2021-22:	18	13	72,2	13	72,2
- 5ª matrícula	1	0	0	0	0
- 3ª matrícula	4	2	50	2	50
- 2ª matrícula	2	2	100	2	100
- 1ª matrícula	11	9	81,8	9	81,8

Finalmente, el coordinador resume el plan de actuación planteado. En primer lugar, cuando nos permitan, realizaremos un Modifica que incluya la modalidad de enseñanza a distancia síncrona (en streaming). En segundo lugar, comenta las acciones de promoción que se han pensado, entre las que destaca la organización de una reunión con alumnos de grado para informarles sobre las salidas de la investigación, un emailing a universidades latinoamericanas y presentar un curso de introducción a la investigación en la Escuela Complutense de Verano. Asimismo, se piensa potenciar el contacto con los egresados a través de una encuesta de satisfacción y de redes sociales, como LinkedIn, de esta forma podríamos aprovechar la promoción que hagan (videos, boca a oreja, etc.). En cuanto a los TFM, se va a continuar con la coordinación con los profesores para seguir mejorando la tasa de defensa.

A continuación, se abre un debate. Diana Gavilán comenta que uno de los TFG que está tutorizando va a ser un plan de marketing del Máster, con presupuesto 0; plantea la posibilidad de utilizar recursos internos para promoción del Máster y la Facultad. Eduardo García reitera la idea de la importancia del streaming para llegar a alumnos relevantes de otros países que ahora no son objetivo; también sugiere la posibilidad de considerar los profesores asociados como nicho de mercado, por la presión creciente para ser doctores. Marcial López también plantea la posibilidad de ir hacia profesionales de empresa que quieren compaginar su trabajo con la docencia. Isabel Sánchez recuerda la necesidad de recopilar la documentación de cara a la renovación de la acreditación; informa que hay que hacer un mayor esfuerzo para conseguir más respuestas en la encuesta de egresados.

Finalmente, se da por aprobada la Memoria de seguimiento, donde se recogen las aportaciones realizadas por los miembros de la Comisión.

Punto 3.- Ruegos y Preguntas.

No hay.

Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 19:15 horas, de lo que en mi calidad de Secretario dejo constancia por escrito mediante mi firma y el visto bueno del Presidente de la Comisión de Calidad,

EL SECRETARIO
DE LA COMISIÓN

Vº Bº EL PRESIDENTE
DE LA COMISIÓN

Fdo.: Emilio Álvarez Suescun

Fdo.: Carlos Rivero Rodríguez